

Periódico: El Universal	Sección: Finanzas p. B5
Cuenta: AMECH	29 de Junio del 2009

FINANZAS

EL UNIVERSAL
Lunes 29 de junio de 2009

B5

Empresas optan por terciarización

Les permite enfrentar la crisis, señalan

Dalia de Paz
dalia.depaz@eluniversal.com.mx

Las empresas en México han optado por contratar servicios de terciarización de personal para salir ilesas de la crisis. Hoy, ya hay 105 mil empleados registrados bajo este régimen, lo que representa 0.2% de la población productiva, señaló Thierry Gonnet, presidente de la AMECH (Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano).

A decir de Gonnet, la terciarización consiste en dejar en manos de un tercero la provisión de servicios de recursos humanos que no están altamente relacionados con el negocio principal de la firma.

Respecto al salario, dijo que es competitivo, ya que los trabajadores terciarizados ganan



Este tipo de contratación permite a las empresas aumentar su productividad y concentrarse en procesos esenciales del negocio”

Mónica Flores
Ejecutivo de AMECH

en el mismo rango que los profesionistas con un perfil similar en el mercado.

Por su parte, Mónica Flores, miembro del consejo directivo de la AMECH, dijo que hoy más que nunca las compañías deben buscar la competitividad en un entorno cambiante.

“Esta modalidad, caracterizada por la contratación de servicios y recursos a través de un tercero y por medio de un contrato legal, permite a las empresas aumentar su productividad y concentrarse en procesos esenciales del negocio”.

Según la consultora KPMG, en México 70% de las empresas indican que están dispuestas a gastar hasta 3.4% de sus ingresos

en la contratación de servicios de outsourcing en general.

Según Patricia González, socia de PriceWaterHouseCoopers, la terciarización brinda ahorros de entre 15% y 25% y no impacta negativamente al trabajador.

Los estados de la República con mayor demanda en dicho esquema son DF, México, Jalisco, Nuevo León y Chihuahua.

Para AMECH, los sectores con mayor crecimiento en este esquema son los *call centers*, áreas de finanzas, farmacéuticas, ingeniería, ventas, TI, personal de limpieza y atención al cliente.

Los puestos más solicitados fueron auxiliar administrativo, promotor de ventas, ayudante general, vendedor y capturista.